

QUI SOMMES NOUS ?

Acticity est une **association** qui propose des mesures d'impact social aux entrepreneurs qui développent des initiatives répondant aux principaux enjeux de leur **ville** et de leur quartier (logement, transport, espaces publics, emploi, gestion des déchets, énergie, alimentation, etc.).



Nous sommes quatre étudiants de l'École Urbaine de Sciences Po Paris qui avons été formés à la **méthodologie i3** de mesure d'impact par l'entreprise sociale **(Im)prove** dans le cadre du programme Explorateurs. (Im)prove, expert en mesure d'impact, a accompagné plus de 200 entrepreneurs sociaux depuis 2009.

OBJECTIFS



Comprendre en profondeur l'impact du projet et identifier des pistes de développement



Devenir autonome pour mesurer soi-même l'impact sur le long terme



Obtenir des fonds, grâce à des preuves concrètes et des arguments chiffrés



Nouer et renforcer des partenariats nouveaux et existants



Créer et améliorer les moyens de communication

RENDUS

Rapport d'impact détaillé

**Recommandations
d'améliorations**

**Formation à la mesure
d'impact**

Transmission de la **base de
données**

**Outils de communication
(plaquette, vidéo)**

METHODOLOGIE 13

"Les impacts sont définis comme les changements attribuables à l'activité étudiée."

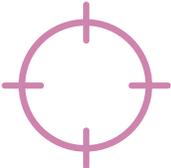


Cette méthodologie a été développée en partenariat avec **Ashoka** (réseau mondial d'entrepreneurs sociaux) et **Improve** (experts de la mesure d'impact).

Nous utilisons et formons à l'utilisation d'outils **quantitatifs et qualitatifs** avec une approche **multicritère, participative et sur-mesure**. Une mission type dure **6 à 8 semaines** (durée à titre indicatif modulable selon les besoins).

Acticity est une association à **but non lucratif** qui fonctionne sur le système de **défraiement**. Il est demandé à l'entrepreneur de prendre en charge les coûts liés à la mission (logement, nourriture, transports et communications).

1. Cadrage (2 semaines)



Nous cartographions les impacts et acteurs du projet. Il s'agit d'une phase exploratoire pendant laquelle nous nous servons de méthodes de recherche qualitative (dont des **entretiens** semi-directifs) pour dresser une liste des impacts directs et indirects. Il s'agit d'une phase importante pour comprendre comment les parties-prenantes conçoivent l'impact de l'organisation. Nous créons ensuite les **indicateurs** mesurant les différents impacts. Nous pourrions ainsi décider de sélectionner une liste plus réduite d'indicateurs avec l'entrepreneur en fonction de la portée qu'il souhaite donner à cette étude.

2. Collecte (2 semaines)



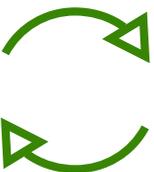
Le périmètre de l'étude peut prendre en compte les bénéficiaires directs et indirects, ainsi que réels et potentiels, de l'activité. C'est en fonction de ce périmètre que nous pouvons créer des **questionnaires adaptés**. Nous faisons remplir les questionnaires sur le terrain ou en ligne, selon les conditions possibles.

3. Analyse (1 semaine)



Nous analysons les données obtenues avec le **logiciel spécialisé Excel Stats**. Nous mettons en avant les principaux résultats et relations entre les variables. Ceci est important afin de rendre les données compréhensibles et accessibles à différents types de public.

4. Formation (1 semaine)



Nous présentons nos résultats ainsi que les livrables demandés au client (rapport, supports de communication,...). Nous formons des membres de l'équipe à la méthodologie et transmettons les indicateurs que nous avons créés et utilisés pour la mission. L'objectif est de rendre l'entreprise **autonome** dans la mesure de son impact sur le long terme.

L'EQUIPE



Romane, Coordinatrice generale

- Junior consulting pour l'ONG Culture et Développement sur un tiers lieu à Abidjan, Côte d'Ivoire
- Présidente et fondatrice de l'association Coexister Reims
- Echange universitaire d'un an à Johannesburg, Afrique du Sud



Felix, Responsable partenariats

- Junior consulting pour l'Association Internationale des Maires Francophones (AIMF) sur les risques naturels au Mexique
- Co-responsable d'une organisation d'approvisionnement biologique locale à Paris
- Echange universitaire d'un an à Sao Paulo, Brésil



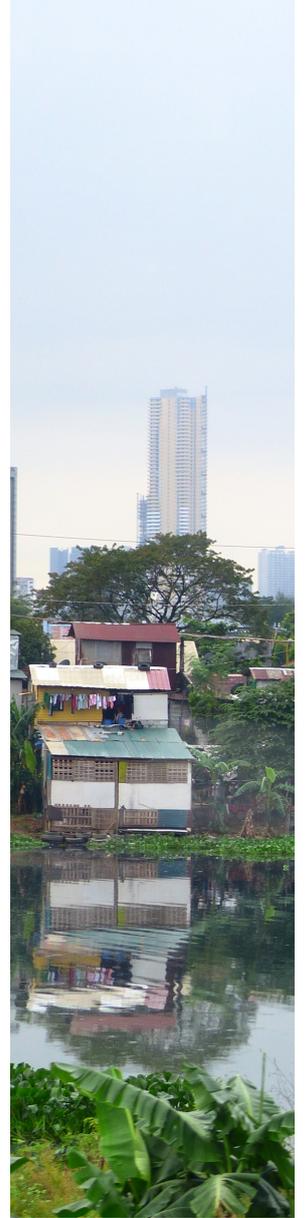
Frédérique, Responsable financière

- Junior consulting pour le groupe Aéroports De Paris (ADP) sur la biodiversité aéroportuaire
- Stage dans un cabinet d'avocats à Accra, Ghana
- Stage de développement culturel au sein de l'association Racines, à Casablanca, Maroc



Clara, Responsable communication

- Junior consulting pour le groupe AREP sur les espaces réversibles
- Stage pour l'Institut Français de Johannesburg concernant le lancement d'une plate-forme pour les start-up numériques africaines
- Recherche pour la National Association of Social Housing Organisation (NASHO) sur le logement social à Johannesburg



ILS NOUS SOUTIENNENT



CONTACTEZ NOUS



www.acti-city.com



[@acticityscpo](https://www.facebook.com/acticityscpo)



acticity.contact@gmail.com